

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.162.07,  
созданного на базе федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»  
Министерство образования и науки РФ,  
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук  
аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 17 декабря 2018 года № 114

О присуждении Воронцовой Юлии Сергеевне, гражданке РФ, ученой степени кандидата архитектуры.

Диссертация «Принципы использования оптических иллюзий в коммуникационных пространствах крупных торговых центров» по специальности 05.23.20 – Теория и история архитектуры, реставрация и реконструкция историко-архитектурного наследия принята к защите 12 октября 2018 года (протокол заседания № 110) диссертационным советом Д 212.162.07, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», Министерство образования и науки РФ, адрес: 603950, г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65, приказ Министерства образования и науки РФ № 156/нк от 01 апреля 2013 года о создании диссертационного совета.

Соискатель Воронцова Юлия Сергеевна, 1991 года рождения.

В 2014 году окончила магистратуру ФГБОУ ВПО «Самарский государственный архитектурно-строительный университет» по направлению «Дизайн среды», в 2017 г. окончила очную аспирантуру ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет».

В настоящее время работает ассистентом кафедры дизайна в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего

образования «Самарский государственный технический университет», Минобрнауки России.

Диссертация выполнена на кафедре дизайна федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный технический университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор архитектуры, профессор Каракова Татьяна Владимировна, ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», заведующая кафедрой дизайна.

Официальные оппоненты:

1. Холодова Людмила Петровна, доктор архитектуры, профессор, ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет», заведующая кафедрой теории архитектуры и профессиональных коммуникаций;

2. Савельева Лариса Владимировна, кандидат архитектуры, ФГБОУ ВО «Московский архитектурный институт (государственная академия)», доцент учебно-научного центра "Архитектура и компьютерные технологии" (УНЦ АКТ),

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет», г. Казань, в своем положительном отзыве, подписанном кандидатом архитектуры, профессором, профессором кафедры дизайна Кулеевой Ляйлей Муратовной и кандидатом искусствоведения, профессором, заведующим той же кафедры Михайловым Сергеем Михайловичем указала, что актуальность исследования Воронцовой Юлии Сергеевны определена объективно сложившейся ситуацией в современной архитектурной и дизайнерской практике проектирования и формирования коммуникационных пространств крупных торговых центров (КТЦ). Формирование торговых зон КТЦ подчинено требованиям,

продиктованным условиями реализации товара. Эти зоны рассматриваются как монофункциональные, организация которых определяется в большей степени необходимостью реализации товара. Коммуникационные же пространства становятся все более многопрофильными – развлечения для различных возрастных групп, учреждения общественного питания, зоны для занятия спортом, кинотеатры, а также наличие удобных парковок – все это объективно предполагает все более длительное пребывание посетителей в КТЦ. Порой именно это и определяет выбор КТЦ в качестве места отдыха и развлечений.

Недостаточная изученность этой проблемы определяет своевременность и безусловную актуальность представленной к рассмотрению работы, особенно в современных условиях перехода из сферы стрит-арта, зародившегося в условиях городских пространств, в сферу торговых «улиц», сформированных коммуникационными пространствами КТЦ.

Исходя из заявленной проблемы, автором была сформулирована цель исследования, направленная на формирование принципов применения оптических иллюзий в коммуникационных пространствах КТЦ как инструмента их функционального насыщения и архитектурной реновации.

В представленной работе впервые введено в научный обиход и исследуется понятие «средовой аттракцион», как прием своеобразной организации архитектурной пространственной формы, обладающий чертами арт-объекта на основе оптических иллюзий, раскрыты семиотические аспекты построения и использования оптических иллюзий в архитектурно-дизайнерском проектировании коммуникационных пространств КТЦ, представлена систематизация и типологическая дифференциация оптических иллюзий в коммуникационных пространствах торговых центров, что позволило разработать принципы использования оптических иллюзий в исследуемых пространствах с целью повышения различных аспектов их привлекательности. Результаты, впервые сформулированные в рамках данной работы и представленные к защите, являют собой самостоятельные и оригинальные

результаты, представляющие интерес для различных аспектов архитектурно-дизайнерского творчества.

Автором выработаны авторские модели, на которых представлен характер форм средового аттракциона и ключевые позиции для его включения в коммуникационное пространство КТЦ.

Сформулированы принципы применения оптических иллюзий в коммуникационных пространствах КТЦ различных типов, которые синтезировали результаты междисциплинарного изучения включения арт-объектов на основе оптических иллюзий в качестве средовых аттракционов в коммуникационные пространства. Результаты исследования могут быть рекомендованы к использованию в теории и практике архитектурного и дизайнерского проектирования, при подготовке научных и учебных изданий по архитектуре, в педагогической практике профильных ВУЗов.

Положительно рассматривая представленную работу в целом, отмечая ее высокий научный уровень, достаточную степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, представляется возможным и необходимым отметить ряд замечаний:

1. Количество задач, сформулированных автором, несколько «ломают» поглавную структуру работы, несмотря на то, что содержательно все из заявленных задач были раскрыты и решены в тексте исследования;

2. На наш взгляд отсутствует четкая идентификация приведенных в диссертации иллюстративных примеров крупных торговых центров - не указано - какие из приведенных в исследовании фотоматериалов авторские, а какие взяты из интернета и архивов;

3. Целесообразным было бы вынесение в заключение в качестве самостоятельного вывода исследования вопроса о значении оптических иллюзий в коммуникационных пространствах КТЦ как инструмента их функционального насыщения и архитектурной реновации.

Диссертация Воронцовой Юлии Сергеевны, на тему «Принципы использования оптических иллюзий в коммуникационных пространствах

крупных торговых центров», представленная к защите на соискание ученой степени кандидата архитектуры по специальности 05.23.20 – Теория и история архитектуры, реставрация и реконструкция историко-архитектурного наследия, является законченной самостоятельной научно-квалификационной работой. По своей актуальности, научной новизне, объему выполненных исследований, теоретической и практической значимости результатов, представленная работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Воронцова Юлия Сергеевна – достойна присуждения искомой степени кандидата архитектуры.

Соискатель имеет 17 опубликованных работ общим объемом 8,87 печатных листа, в том числе по теме диссертации опубликовано 17 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 5 работ объемом 2,64 печатных листа, авторский вклад 100%.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации. Диссертация полностью отвечает установленным критериям на соискание ученой степени кандидата архитектуры.

Наиболее значимые работы соискателя по теме диссертации:

1. Воронцова, Ю.С. Значение визуальных эффектов в коммуникационных пространствах крупных торговых центров / Ю.С. Воронцова, Т.В. Каракова// Приволжский научный журнал. Нижний Новгород, 2016. – №2. – С.133-137.

2. Воронцова, Ю.С. Средовые аттракционы в общественных пространствах» / Ю.С. Воронцова // Градостроительство и архитектура. Самара, 2016. – № 3. – С. 49-52.

3. Воронцова, Ю.С. Эволюция приемов создания коммерческой привлекательности российских торговых центров / Ю.С. Воронцова // Известия

Самарского научного центра Российской академии наук. Самара, 2017. – № 2. – С. 63-68.

4. Воронцова, Ю.С. Оптические иллюзии как визуальный акцент в пространстве крупных торговых центров/ Ю.С. Воронцова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Самара, 2017. – № 3. – С. 134-138.

5. Воронцова, Ю.С. Виртуальная архитектура общественных зданий мегаполисов/ Ю.С. Воронцова, Т.В. Каракова // Градостроительство и архитектура. Самара, 2017. – № 4. – С.106-109.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

- от доктора архитектуры, доцента, заведующей кафедрой реконструкции, реставрации архитектурного наследия ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет» Надыровой Х.Г., г. Казань. Отзыв положительный. Замечание: в структуру работы мог быть включен терминологический словарь, поясняющий употребляемые в работе понятия с позиций автора;

- от доктора архитектуры, доцента, заведующей кафедрой реконструкции и реставрации архитектурного наследия ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» Вавилонской Т.В., г. Самара. Отзыв положительный. Замечание: приложение 3 автореферата «Анализ функционально-планировочных структур зарубежных и отечественных крупных торговых центров и расположенных в них нетоварных магнитов» названо не совсем точно, т.к. в тексте речь идет скорее о выделении зон в различных узлах функционально-планировочной структуры коммуникационных пространств крупных торговых центров, в которых могут локализоваться средовые аттракционы, сформированные по разработанным автором принципам;

- от доктора техн. наук, доцента, профессора кафедры промышленного и гражданского строительства ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» Бакаевой Н.В., г. Курск. Отзыв положительный. Замечаний нет;

- от доктора технических наук, профессора, заведующей кафедрой дизайна и художественного проектирования изделий ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» Белько Т.В., г. Тольятти. Отзыв положительный. Замечание: приложение 3 в большей степени демонстрирует выбор локаций средовых аттракционов, что могло быть отражено в названии схем;

- от кандидата архитектуры, профессора, директора Института архитектуры и дизайна ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» Герашенко С.М., г. Красноярск. Отзыв положительный. Замечание: в графических иллюстрациях приложения 2 автореферата отсутствует перечисление названий укрупненных групп оптических иллюзий;

- от кандидата архитектуры РФ, доктора архитектуры Республики Армения, доцента, профессора кафедры архитектуры ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», академика МААМ Субботина О.С., г. Краснодар. Отзыв положительный. Замечание: что автор мог бы графически проиллюстрировать в автореферате укрупненные группы арт-объектов на основе оптических иллюзий: «трансформация»; «исчезновение»; «отражение»;

- от кандидата архитектуры, доцента, доцента кафедры градостроительства ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства» Соколовой Н.В., г. Пенза. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате на странице 17 автор нечетко корреспондирует Стадию 1 и Стадию 2 с последовательным изложением содержания третьей главы. Вероятно, речь идет о последовательности выбора места средового аттракциона и особенностях художественно-выразительных средств для его формирования в данной локации;

- от кандидата архитектуры, ведущего специалиста отдела реставрации и охраны исторических поселений Управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области Бутыревской И.Н., г. Нижний Новгород. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате могли бы быть

несколько подробнее отражены дальнейшие возможные направления пути развития выбранной автором проблематики;

- от кандидата искусствоведения, доцента, заведующей кафедрой дизайна ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» Чепуровой О.Б., г. Оренбург. Отзыв положительный. Замечание: автор не приводит поясняющих схем к трем укрупненным группам моделей арт-объектов на основе оптических иллюзий: «трансформация»; «исчезновение»; «отражение».

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается направлением и характером их научных исследований, своими достижениями в области архитектуры. Наиболее значимые научные работы оппонента Холодовой Л.П., близкие теме диссертации:

1. Холодова, Л.П. Теория восприятия: сенсорные качества среды / Л.П. Холодова// Архитектон: известия вузов, 2007. – №4 (20). – С.6.

2. Холодова, Л.П. Программы логики самоорганизации форм и их мутаций/ Л.П. Холодова, Н.В. Бабич, А.Г. Кремлев // Архитектон: известия вузов, 2011. – №1(33). – С.1.

3. Холодова, Л.П. Синергетический подход к архитектурной деятельности/ Л.П. Холодова, Н.В. Бабич, А.Г. Кремлев// Архитектон: известия вузов, 2013. – №2 (42). – С.2.

Наиболее значимые научные работы оппонента Савельевой Л.В., близкие теме диссертации:

1. Савельева, Л.В. Свет как инструмент создания виртуальных образов в архитектуре/ Л.В. Савельева // Светотехника, 2014. – №6. – С.15-19.

2. Савельева, Л.В. Феномен «виртуальности» в архитектуре/ Л.В. Савельева// Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ: Материалы международной научно-практической конференции. – М.: МАРХИ, 2014. – С.202-204.

3. Савельева, Л.В. Визуальные иллюзии как профессиональные приемы архитектора/ Л.В. Савельева // Наука, образование и экспериментальное



проектирование. Труды МАРХИ: Материалы международной научно-практической конференции. – М.: МАРХИ, 2017. – С. 277-279.

Наиболее значимые научные работы близкие теме диссертации (ведущая организация):

1. Хафизов, Р.Р. Стрит-арт как вид суперграфики в дизайне современного города/ Р.Р. Хафизов // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. – № 5 (166). – С.106-111.

2. Михайлов, С.М. Индуктивный подход в организации предметно-пространственной среды города / С.М. Михайлов // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – Казань, КГАСУ, 2016. – С. 75-82.

3. Надырова, Х.Г. Многофункциональные досуговые центры / Х.Г. Надырова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – Казань, КГАСУ, 2017. – С.18-29.

4. Бурова, Т.Ю. Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций/ Т.Ю. Бурова// Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – Казань, КГАСУ, 2018. – С.7-15.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана новая научная идея использования оптических иллюзий в коммуникационных пространствах крупных торговых центров (КТЦ) с целью повышения их архитектурно-художественной, социокультурной, и коммерческой привлекательности, обогащающая научную концепцию коммуникационных пространств;

- предложена оригинальная научная гипотеза о необходимости разработки принципов использования оптических иллюзий как мощного инструментария архитектурной реновации функционально-планировочной и композиционной структуры коммуникационных пространств КТЦ;

- доказана перспективность использования новых идей в науке и практике архитектурно-пространственной организации коммуникационных пространств

КТЦ с применением оптических иллюзий с целью их реновации;

- введены новые понятия типов оптических иллюзий, положенных в основу принципов их использования в коммуникационных пространствах КТЦ («ловушка», «ребус», «маяк», «навигатор»), а также «средовой аттракцион» как отдельный подвид архитектурной пространственной формы, обладающей чертами арт-объекта на основе оптических иллюзий.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказаны положения, методики, вносящие вклад в расширение представлений о значении оптических иллюзий в архитектуре и дизайне и их существенной роли в расширении функциональной программы коммуникационных пространств КТЦ с целью совершенствования композиционно-художественных, социокультурных, навигационных и коммерческих характеристик;

- применительно к проблематике диссертации результативно использован: темпоральный анализ научной информации из литературных источников и электронных ресурсов; комплекс натуральных обследований коммуникационных пространств КТЦ (фотофиксация и анализ их функционально-планировочных и композиционных характеристик); вербально-коммуникативный анализ (анкетирование, интервьюирование) для выявления ключевых компонентов восприятия оптических иллюзий, включаемых в коммуникационное пространство КТЦ;

- изложены условия использования оптических иллюзий в коммуникационных пространствах крупных торговых центров в контексте формирования нового отношения к их архитектурному пространству в связи с усложнением функционально-планировочной организации объекта исследования и изменившейся структурой потребностей населения;

- раскрыты существенные проявления теории: выявление новых проблем недостаточной до настоящего времени изученности влияния оптических иллюзий на формирование визуальной метафоры архитектурной среды коммуникационных пространств КТЦ в условиях усложнения их

функциональной программы и изменившихся социально-культурных потребностей населения;

- изучены связи оптических иллюзий в коммуникационных пространствах КТЦ в контексте междисциплинарного изучения с историческими, архитектурными, социальными, психофизиологическими, эстетическими и экономическими аспектами, генезис процесса становления научных знаний об оптических иллюзиях в архитектуре и дизайне;

- проведена модернизация взглядов на роль оптических иллюзий как инструментария преобразования архитектурного пространства, в частности, коммуникационного пространства КТЦ с учетом превращения утилитарного коммуникационного пространства в развитую культурно-развлекательную рекреацию с навигационной структурой.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработаны и внедрены методики определения ключевых локаций арт-объектов в коммуникационном пространстве КТЦ, новые образовательные технологии, базирующиеся на результатах кандидатской диссертации в части выявления принципов использования оптических иллюзий в коммуникационных пространствах современных КТЦ;

- определены пределы и перспективы использования теории на практике: материалы исследования могут быть использованы для учебно-методической работы и дополнении лекционных курсов по современной зарубежной и отечественной архитектуре в архитектурно-строительных вузах, а также для практической проектной деятельности;

- создана система практических рекомендаций в сфере архитектурно-дизайнерского проектирования и реновации коммуникационных пространств КТЦ с использованием обобщающей модели средового аттракциона на основе укрупненных групп по типам оптических иллюзий, а также их вариантная комбинаторика и принципы использования в коммуникационных пространствах крупных торговых центров;

- представлены рекомендации для более высокого уровня организации проектирования, базирующиеся на выявленных в работе принципах использования оптических иллюзий в коммуникационных пространствах крупных торговых центров с целью формирования нового образа архитектурного пространства через привнесение в него визуальной метафоры, создание их функционально-композиционной и коммерческой привлекательности как объектов социокультурной, торговой и досуговой сферы.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теория построена на известных, проверяемых данных и фактах, согласуется с опубликованными трудами отечественных и зарубежных исследователей по проблемам применения оптических иллюзий в архитектуре и дизайне, а также с научными работами авторов в области проектирования и строительства торговых центров, исследованиями по психологии зрительного восприятия и вопросам семиотики и архитектурно-художественного синтеза;

- идея базируется на анализе и обобщении мирового опыта использования оптических иллюзий в архитектуре, искусстве и дизайне;

- использованы сравнение авторских данных и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике, посвящённой эволюции применения оптических иллюзий (Вытулева К.О., Гэри Ф., Добрицина И.А., Енютина Е.Д., Нувель Ж., Павлова В.А., Савельева Л.В., Яковлев А.И. и др.), вопросам семиотики и архитектурно-художественного синтеза (Дуцев М.В., Гуссерль Э., Лапшина Е.Г., Раппапорт А.Г., Розин В.М., Сомов Г.Ю., Холодова Л.П., Шубенков М.В., Янковская Ю.С. и др.), проектированию торговых и многофункциональных зданий (Беддингтон Н., Воронцова Д.С., Вилкова А.С., Гельфонд А.Л., Гослинг Д., Зуева П.П., Канаян К.Р., Лукаш О.К., Мейтленд Б., Шумилкин С.М. и др.);

- установлено качественное совпадение авторских результатов исследования применения оптических иллюзий в архитектуре и дизайне с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике, в тех случаях, когда такое сравнение является обоснованным;

- использованы современные методы сбора и обработки информации: методы темпорального, системного, качественного и вербально-коммуникативного анализа при сборе и обработке исходных материалов, отражающих развитие концепций научных взглядов и архитектурно-дизайнерского проектирования, основанных на применении оптических иллюзий.

Личный вклад соискателя состоит в:

- во включённом участии на всех этапах процесса;

- непосредственном участии соискателя в получении исходных данных, в том числе, в ходе социологического исследования, анализе применения оптических иллюзий в отечественных и зарубежных объектах архитектуры и дизайна, выявлении особенностей их использования как инструментов управления восприятием посетителей КТЦ;

- личном участии в апробации результатов исследования: при разработке арт-объектов по заказу Департамента Градостроительства и архитектуры г.о. Самара, преподавании дисциплин «Проектирование в дизайне среды», «Композиция в дизайне среды» и «Дипломное проектирование» (Академия строительства и архитектуры СамГТУ), в монографии «Поиск композиционных кодов в архитектуре и дизайне» (2015 г.), в учебном пособии «Художественная перфорация в объектах архитектуры и дизайна» (2018 г.), в докладах на 10 международных, всероссийских и межвузовских конференциях;

- подготовке публикаций по теме исследования.

В результате настоящего исследования была решена важная для архитектурной науки и практики задача – сформулированы принципы применения оптических иллюзий в коммуникационных пространствах КТЦ как инструмента их функционального насыщения и архитектурной реновации.

На заседании 17 декабря 2018 г. диссертационный совет принял решение присудить Воронцовой Ю.С. учёную степень кандидата архитектуры.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 9 докторов по специальности рассматриваемой

диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящего в состав совета, проголосовали: за – 18, против – 0, не действительных бюллетеней – 0.

Председатель  
диссертационного совета

А.Л. Гельфонд

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Н.А. Гоголева

19 декабря 2018 г.